360 史偉莎

issue
20
10.2026



理念共生
專業賦能

page 06-07

保障健康・潔淨世界

目錄

02 主席的話

04 封面故事

08 穿梭各地

14 焦點透視

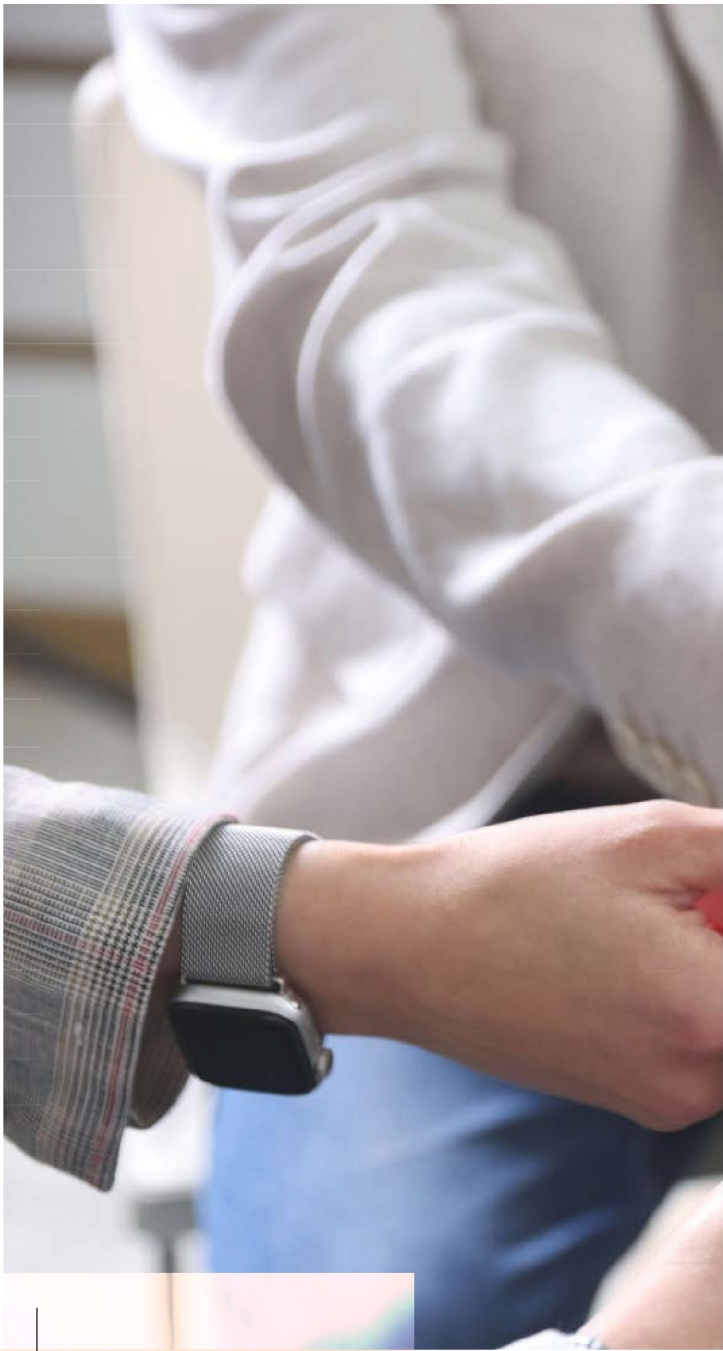
- 16 史偉莎
- 18 香港潔淨水有限公司
- 19 蟲蟲特攻

20 史偉莎人專欄

- 22 人材專訪
- 26 創善的循環
- 27 圓桌會通訊
- 28 由心出發
- 29 生活閒談
- 30 史偉莎人有話兒

36 身心成長

- 37 心中有富
- 38 易蘆醫話
- 39 治療自療
- 40 滴水感悟



360 史偉莎

issue 20 10.2026

編輯 香港助理市場推廣經理 何廣聰 Kenny

美術 THEDO

版權所有 不得翻印


ONE TEAM, ONE GOAL,
TO BE NO. ONE
NO.1

主席的話

集團剛發佈了「LBS ONE」三年發展戰略藍圖，我深感振奮，更堅信這是我們立足28年堅實基業、打破局限並再創高峰的重大契機！

面對全球經濟氣氛低迷與種種嚴峻考驗，集團要突破重圍、爭取「成為亞洲第一的衛生及蟲控公司」這個願景，實有賴大中華兩岸四地與東南亞各分公司同事的緊密配合。營運銷售團隊要憑著拼勁開拓市場，將我們的服務網絡拓展至每一個角落；前線技術人員以專業細致的態度與匠心精神落實服務，贏得客戶的信訪與口碑；內部行政與財務團隊能提供穩健可靠的後勤支援與數據賦能，為前方打硬仗提供最強大的後盾。大家都是公司不可或缺的核心力量！營運銷售、前線技術與後勤行政這三個關鍵環節環環相扣、缺一不可。正是大家同甘共苦、流下的每一滴汗水，撐起了公司的脊樑，為業務擴展築牢了最堅實的根基。

「LBS ONE」不單是一個戰略目標，更是一場深刻的企業革新！這需要我們全體史偉莎人繼續貫徹「我們大於我」的全局思維，秉持「種因忘果」的核心理念。這不僅代表著業務資源的深度整合與規模擴展，更意味著我們要在服務品質、數位化轉型以及人才培育上全面升級，裝備好自己，公司與員工在持續成長與壯大中，共同登頂事業的新高峰！

28年的風雨路證明了我們的堅韌與榮耀。這次，讓我們敢於破局、勇於突破，攜手並肩，共譜新篇。將心中的熱誠化作一步一步前行的行動力！前路或許充滿未知與挑戰，但只要我們團結一心、積極迎難而上，公司定能再突破，再創輝煌！

LBS ONE：ONE TEAM, ONE GOAL, TO BE NO. ONE!



史偉莎集團副主席

林卓儀 Dorothy



回顧過去三年，受經濟波動、市場競爭與大環境的重重變化，集團歷經不少挑戰與壓力。縱然增長未達預期，但全體夥伴腳踏實地、同心付出，在經營層面沉澱下許多寶貴的收穫。

大陸地推業務穩步向前，KA銷售及服務團隊遍佈全國；財務、人事、市場、技術、併購、IT等職能團隊陸續建構完成，築起集團穩健發展的堅實基石。我們完成十餘家企業的併購，不斷累積整合經驗，把智慧蟲控系統與數位化經營做為核心發展動力。大陸外的市場同樣有亮眼的進展：台灣地區完成組織架構重整，優化管理並開拓全新業務；馬來西亞吉隆坡團隊奮力成長，順利轉虧為盈，透過併購進一步強化當地競爭力；香港地區雖面臨營業額增長的難關，但透過持續優化生產力與部門效率，實現營運質素改善，也真切展現出集團業務的韌性。

懷抱「成為亞洲第一」的遠大願景，我很欣喜向大家宣佈，集團正式啟動「LBS ONE」三年發展戰略規劃，清晰確立戰略定位與發展路徑，向着新一輪突破邁進。這份戰略能否落地，離不開核心管理團隊的決心、投入、能力與自我成長。過去三年走過的每一段歷練，都將化作未來加速成長的鋪墊；集團未來的高度，既取決於戰略的落地執行，更取決於每一位夥伴的真心投入。

無論企業還是個人，想要邁向更高處，都需要勇於跨出舒適圈。往後，期盼全體同仁凝聚共識：堅守以客戶需求為中心，秉持「我們大於我」的全局思維，平衡企業發展與人文關懷，主動擁抱改變，共建LBS ONE共融文化。時刻自省，思考如何為客戶、公司、家庭創造價值。工作除了物質回報，更能帶來精神上的富足，在彼此陪伴、共同成長的過程裡，收穫屬於所有人的幸福。

前路可能不會平坦，但只要我們堅守信念、踏實行動、持之以恆，就一定能夠一步步靠近心中的目標。

LBS ONE：ONE TEAM, ONE GOAL, TO BE NO. ONE!

史偉莎集團主席

林浩宏 Franco

我們已設立主席信箱，歡迎各史偉莎人透過電郵(chairman@lbsgroup.com.hk)或微信直接反映情況，表達意見、提出建議，讓我們一起建造一個更好的史偉莎。

封面故事

Cover Story



理念共生，專業賦能



撰稿 | 上海地區總經理 黃莉



理念共生，專業賦能

史偉莎攜手綠城物業
護航華為練秋湖研發中心衛生運維

華為練秋湖研發中心作為華為全球規模領先的研發中心，總佔地2400畝，打造出融合湖景、水系、生態景觀的江南科創新城，上萬名科研人員在此開展技術研發工作。高端科創園區對後勤環境、公共衛生有著嚴苛標準，園區自2024年10月建成投運伊始，便引入史偉莎洗手間深度清潔專項服務。綠城物業服務集團為本項目IFM綜合後勤設施管理服務單位，統籌園區全域後勤管理工作，雙方攜手共建高標準園區衛生保障體系。今期很榮幸邀請到綠城物業項目總監陳萍女士，接受我們的訪問，分享營運理念。

理念共融與準則框架：價值契合，確立四大執行基準

綠城物業以「真誠、善意、精緻、完美」八字箴言作為全域物業服務底層綱領，堅持人文導向，持續打磨物業服務品質；史偉莎深耕商業空間洗手間深度清潔與專業消殺賽道，始終秉持「客戶第一、員工第二、股東第三」核心經營哲學。兩套價值體系內核高度契合，成為雙方長久協同、穩定合作的重要基礎。綠城搭建園區整體物業服務框架，統籌多方資源、對接甲方需求；史偉莎聚焦公共衛生細分領域，輸出標準化消毒與深度清潔能力，二者優勢互補，形成完整高效的後勤服務閉環。立足青浦華為項目現場實際需求，雙方將共通的價值理念落地為四大執行準則，把抽象服務理念轉化為可落地、可核查的現場工作標準。



四大執行準則全面落實：從契約底線到人文關懷，從精細作業到長效優化

真誠 + 客戶第一，恪守契約底線，直面園區真實訴求。 雙方以契約誠信作為合作第一準則。綠城物業持續同步園區衛生痛點、人員作息規律、管控禁區等一線信息，保障信息傳遞暢通；史偉莎嚴格依照合同點位清單、作業標準落實樓宇衛生間深度保潔、常態化衛生監測工作。所有消毒記錄、衛生檢測報告如實報送，杜絕簡化工序、數據不實等情況，以透明化的數據管理，守住履約底線，充分響應華為園區對於公共衛生安全的核心訴求。

善意 + 員工第二，堅持雙向人文關懷，夯實服務根基。 綠城的善意，著眼於園區數千研發人員的辦公體驗；史偉莎堅持「員工第二」，通過完善的保障機制穩定一線作業團隊。服務實施過程中，團隊主動避開上下班、午休、夜間科研人員休整時段開展消毒作業，作業前張貼溫馨提示，最大限度降低清潔消毒工作對科研人員的干擾。針對母嬰室、食堂、運動休閒區域等特殊場景，量身定製差異化清潔消毒方案。對內，史偉莎嚴格落實作業人員持證上崗、週期性技能培訓、全套安全防護物資配備等機制。穩定且具備歸屬感的一線團隊，才能持續輸出有溫度、負責任的現場服務。



精緻標準落地，推行精細化作業，實現全過程可追溯管理。綠城追求管理全流程的精緻把控，與史偉莎標準化營運思路高度契合。依託成熟SOP作業體系，洗手間深度清潔執行多道標準化消毒工序，細緻處理各類衛生死角。項目所有巡檢臺賬、作業記錄、月度服務報告統一規範歸檔，衛生治理全流程有據可查、數據可追溯，便於綠城物業常態化監督核查，實現精細化長效管理。

完美 + 長效優化，持續迭代升級，搭建全鏈條衛生防護體系。雙方一致認為優質服務沒有終點，持續優化是長效營運的關鍵。單次消毒作業完成後，嚴格執行內部複檢機制，不以完工為目標，以環境潔淨、衛生達標作為服務標準。定期組織項目專項復盤會議，綠城反饋園區人員體驗意見，史偉莎同步衛生監測數據，雙向調整優化服務方案。同時持續學習前沿消毒技術，借鑑全國各大科創園區服務經驗，在華為練秋湖研發中心落地事前預防、事中治理、事後複檢一體化長效衛生防護體系。

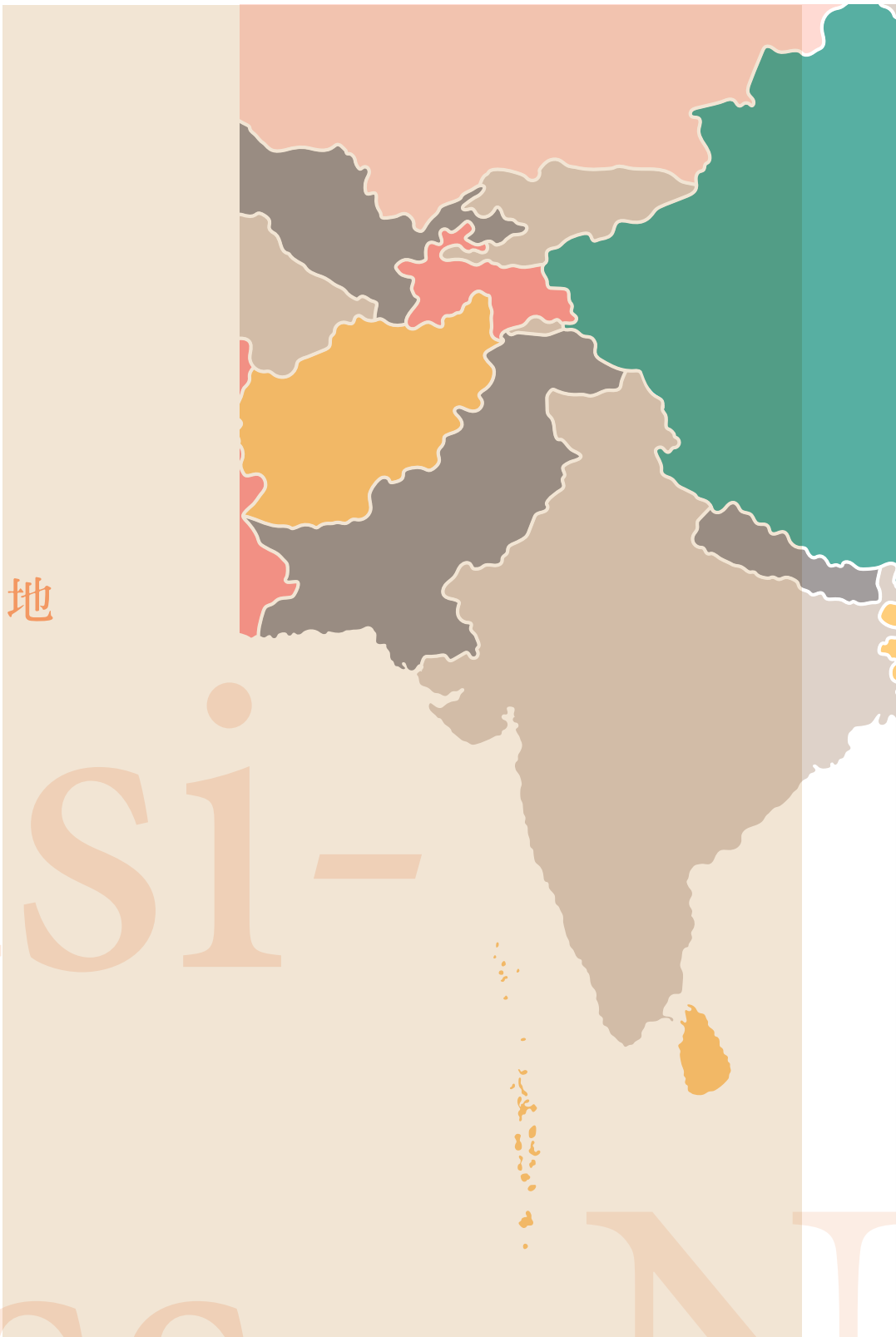
協同運營與永續發展：高效聯動，共創長期合作標杆



高效協同的營運機制，是服務品質穩定的有力支撐。綠城物業承擔園區整體物業服務統籌，作為溝通橋樑對接華為甲方；史偉莎集中力量深耕專業衛生清潔板塊落地執行。雙方建立固定月度聯席溝通機制，同步制定突發衛生事件聯合處置預案。合作過程中摒棄短期逐利思維，依靠持續穩定、精益求精的服務品質，謀求長期可持續合作。

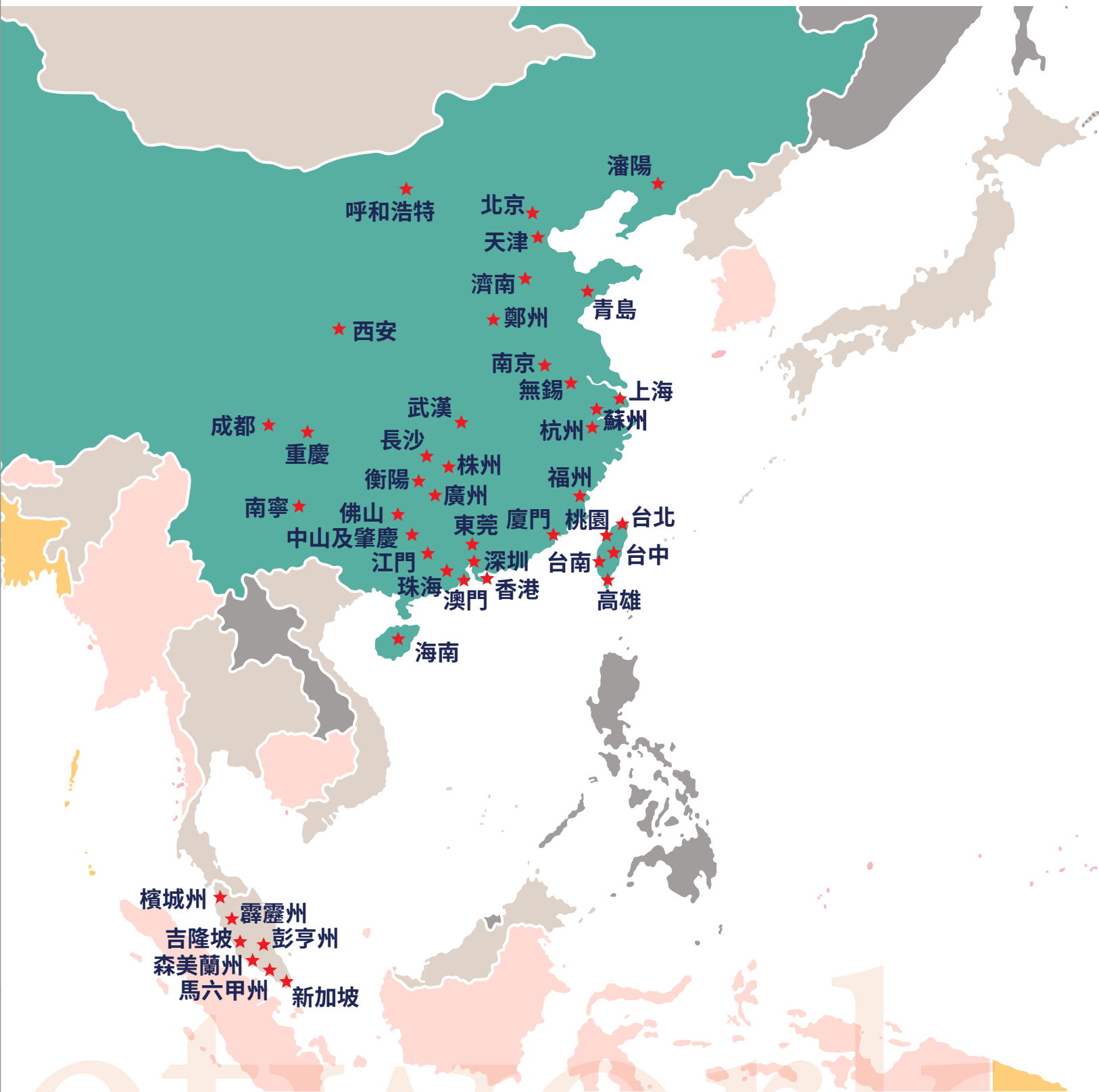
科創園區的公共環境安全，是科研工作平穩開展的重要保障。綠城物業以濃厚的人文服務底色，搭配史偉莎專業的衛生消毒硬實力，理念相融、分工互補，以標準化流程、人性化服務、長效化治理模式，持續為華為練秋湖研發中心構築潔淨、安心、健康的辦公環境。未來雙方將持續深化協同模式，打造高端科創園區 IFM 與專業衛生服務商聯動合作典範，樹立衛生間深度清潔細分領域長期合作標杆。

穿梭各地



Busi-

ness N


瀋陽
呼和浩特
北京
天津
濟南
青島
鄭州
西安
南京
無錫
上海
武漢
成都
杭州
蘇州
長沙
重慶
株州
衡陽
福州
廣州
南寧
佛山
東莞
廈門
桃園
台北
中山及肇慶
江門
深圳
台南
台中
珠海
澳門
香港
高雄
海南
檳城州
霹靂州
吉隆坡
彭亨州
森美蘭州
馬六甲州
新加坡

etwork

初心如磐，向新遠航 — 史偉莎集團香港2026年度週年晚宴

撰稿 | 香港助理市場推廣經理 何廣聰 Kenny



2026年6月27日，史偉莎集團年度週年晚宴如期而至。今年以「初心如磐，向新遠航」為主題，不僅是一場歡聚，更是一次跨越地域的同心之約。來自香港、華北、華西、華東、華南各大區的同事齊聚一堂，台灣、新加坡及馬來西亞的夥伴亦遠道而來，讓這場晚宴承載了集團在大中華區乃至東南亞的深厚連結。



晚宴上，集團主席林浩宏先生與副主席林卓儀小姐先後上台，分享了過去一年的經營回顧與未來戰略藍圖，話語間既流露對核心價值的堅守，也傳遞出擁抱變革、開拓新局的堅定信念。隨後頒發的長期服務獎，見證了無數同仁多年來的默默耕耘；銷售比賽的成績揭曉，則以實績點燃了團隊的鬥志與榮譽感。而獎學金與助學金的頒發，更彰顯集團對人才培育的長遠承諾——不只關注當下業績，更願為年輕一代的成長鋪路。



史偉莎人用行動詮釋了「初心」的重量，也以目光眺望「新航」的方向。旅程從未止步，而我們，正一同啟程。







載譽產業高峰會，錨定領軍新程—史偉莎亮相2026全國消殺大會紀實

撰稿 | 中央團隊市場部



早前，在中國衛生有害生物防制協會主辦的2026年全國消殺大會上，史偉莎集團主席林浩宏先生作為行業標杆企業代表受邀登台發表主旨演講，以近三十載深耕衛生管理及蟲害防制行業的實踐積澱為核心，系統闡釋「專業築基、服務致遠、初心擔責」的長期發展理念，明確提出頭部企業需以技術創新築牢公共衛生防線、以標準輸出引領行業規範化升級的核心主張，其兼具行業格局與責任溫度的分享，引發全場與會嘉賓的深度共鳴。

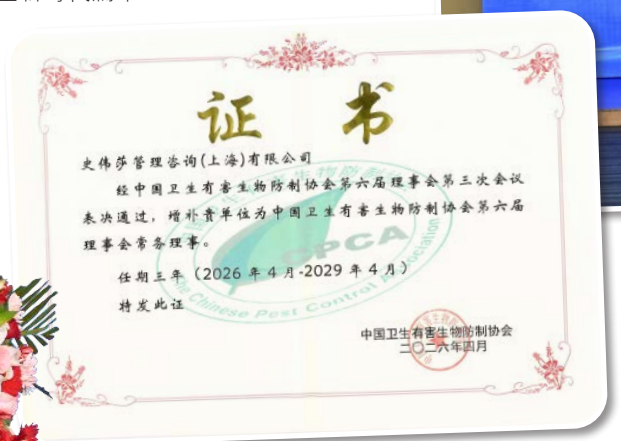
另外，史偉莎管理諮詢（上海）有限公司也正式獲增補為中國衛生有害生物防制協會第六屆理事會常務理事，同時憑藉全週期標準化服務體系與優異的市場口碑，成功入選「2025年度全國有害生物防制服務能力優秀企業」。兩項國家級權威榮譽的斬獲，是協會及行業對集團近三十年專業積澱的最高度認可，更標誌著史偉莎將在行業標準制定、技術創新推廣、公共衛生群防體系建設中承擔更核心的領軍職責。

未來集團將持續以技術迭代賦能服務升級，攜手全行業同仁共築公共衛生屏障，書寫有害生物防制行業的全新時代篇章。









史偉莎收購明生 共創「1+1>2」亞洲衛生新里程

撰稿 | 香港助理市場推廣經理 何廣聰 Kenny

2026年8月14日，史偉莎正式完成對明生專業清潔及管家服務有限公司的戰略收購。明生為本港高端清潔服務領域的知名品牌，長期服務四季酒店、半島酒店、香格里拉酒店等一線機構，在酒店及會所清潔方面擁有深厚經驗。

是次收購將史偉莎近三十年累積的衛生管理及蟲害防制專業技術，與明生成熟的高端清潔服務及環保產品供應鏈能力深度融合，實現「1+1>2」。服務範圍將進一步延伸至精品住宅、校園社區等更多場景，為新舊客戶帶來更完整、更優質的一站式衛生服務體驗。未來，史偉莎將繼續以專業為核心，穩步拓展亞洲服務版圖，向成為亞洲第一衛生及蟲控公司的目標邁進。







皇朝會 × 史偉莎：一場貼近實戰的衛生蟲害知識分享

撰稿 | 香港助理市場推廣經理 何廣聰 Kenny

2026年5月20日，皇朝會特別邀請史偉莎到場，為內部員工舉辦一場衛生及蟲害管理專題分享會。有別於單向授課，這次活動由史偉莎高級經理陳振強先生親自統籌，並由高級技術員林兆城先生主講，內容緊貼前線日常操作，從不同的蟲害知識分享、食物儲存區的蟲害孳生，以及蟲害蹤跡等，逐一拆解判斷要點與應對手法。

透過是次分享會，希望能為客戶有效提升整體環境衛生水準，也為雙方後續合作打下更扎實的基礎。





山海相聚，共赴新程 — 2026廣州年會深圳大鵬之旅

撰稿 | 廣州精英會副會長/營運部 莊楚潔

走進楊梅坑鹿嘴山莊海岸線，打卡《美人魚》拍攝地。沿濱海綠道前行，青山層疊，大亞灣遼闊，山海風光盡收眼底。夜幕下，年會晚宴熱鬧溫馨，眾人歡聚，細數收穫榮耀。次日前往南澳第一沙灘，奔向澄澈玻璃海，兩人一組體驗皮划艇，碧波上協同進退、嬉戲追逐；隨後漫步沙灘，吹海風賞海景，卸下壓力。山海旅途讓同事放下工作身份，輕鬆暢談、互幫互助，拉近距離，加深情誼。是次深圳大鵬之旅留存珍貴難忘畫面，凝聚團隊向心力，為新一年並肩奮鬥蓄力。



蟲控守食安，敬老送暖

撰稿 | 無錫營運部 劉辰婷

2025年12月29日，無錫精英會舉辦首場公益活動，走進敬老院，展開「食堂蟲控排查與老人慰問」。成員分工檢查櫃角、管道縫隙，封堵蟲害入口，記錄整改細節，為長者飲食安全築防線；隨後探望老人、送上禮品，親切問候，讓院內多了笑聲與溫暖。這不只是專業蟲控，更是一份安心與牽掛；不只是慰問，更是傾聽與陪伴。第一站選在這裡，也選對了方向。善意是最好的路標，行動是最誠實的語言。無錫精英會，我們在行動，我們在路上。







杭州精英會成立

撰稿 | 杭州營運部主管 吳斐婭

今年杭州第一屆精英會正式成立，集思廣益，決定春節前舉辦「翰墨迎春．巧手剪福」迎春活動，以傳統年味營造溫馨和諧的團隊氛圍。





一張紅紙，一把剪刀，一支毛筆，這些看似簡單的工具，卻承載著深厚的文化底蘊，現場瞬間秒變一片紅色的海洋。平日忙於工作的同事紛紛揮毫剪紙，有人初學書法略顯生澀，但那份專注與投入卻格外動人；有人剪出精緻窗花，引來讚嘆。這場充滿儀式感與傳統韻味的活動，不僅讓大家在歲末年初的忙碌工作之餘得以放鬆身心，舒緩壓力，更在共同創作與交流中，無形地拉近了彼此的距離。

嘉義餐飲店家的好評

撰稿 | 台南營業所 林致愷

嘉義餐飲店家「五條通鰲大王」過去門口排水溝常有蟑螂入侵，老闆郭先生坦言「那時候真的滿急」。自行買藥、放捕鼠籠效果有限，於是上網搜尋評價好的除蟲公司，看到史偉莎案例與專業介紹，客服、業務迅速安排現勘，讓他決定合作。







郭先生說真的很有感，改善很多，與史偉莎合作後，店內外蟑螂明顯減少，更肯定了史偉莎技術員專業及良好態度。

Our Bra

史偉莎集團 | 旗下品牌

Renaud Air
蔚諾空氣

LBS Hygiene
史偉莎

Yosem
南通鈺聖環境科技

Perfection Pest Management

Mars Brothers Technology
馬氏兄弟科技

Ming Sang Professional Cleaning and Housekeeping Services
明生專業清潔及管家服務

BioCycle Air Conditioner Energizing Service
生機源專業清洗

LBS Commercial Kitchen Cleaning
史偉莎廚房清潔服務

Mingjie Pest Management
敏捷有害生物防治

Yusheng
金華市鈺聖環保科技

HKWS
香港潔淨水

LBS Refreshment Services
卓宏飲品服務

BioCycle
生機源

BioKill
保而剋

Shanghai Rongxinyi
Environmental Technology
上海容新壹環境科技

Puriscent
飄盈香

Organiks
歐科環保科技

Deep Cleaning Enterprise
上海潔靈環境科技

LBS Smart Technology
史偉莎智能科技

LBS Air Purification Services
史偉莎空氣淨化服務

AWCSPP
泰州愛衛消毒滅害

撰稿 | 史偉莎集團大陸大客戶支持經理 瞿登峰



質量是業務增長的基石



畢業於上海交通大學資源環境科學（原植物保護），有害生物防治行業從業15年，曾任職於ORKIN、BAYER，曾任Killgerm集團培訓講師。

「種因忘果」是史偉莎集團主席林浩宏先生常秉持四字理念，也是史偉莎走過近28年風雨的精神燈塔。從1998年香港一間洗手間的微觀創業，到如今深耕全亞洲有害生物防制與清潔服務、業務版圖覆蓋兩岸四地及東南亞30餘個城市的行業領軍企業，史偉莎集團正在以可見的速度向「亞洲第一衛生及蟲控公司」的願景全力衝刺，在這條衝刺的路上，大陸區域KA蟲害防治業務，是當下不容有失的「必勝之戰」，而質量，是這一站必勝的堅固基石。

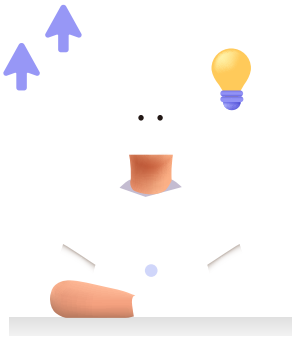
1. 大陸KA戰場：客戶的高標準、大規模、快速發展與高度內卷 ▶

當下的大陸KA (Key Account) 蟲害防治服務高度內卷，大型連鎖餐飲、跨國零售、國際酒店集團高標準、大規模、快速發展的同時追求降本增效——對服務商的要求極其嚴苛：操作與報告合規、應急響應及時、跨地區服務標準統一。這裏沒有「差不多就行」的餘地，只有「做得到」和「做不到」的生死選擇。KA客戶的業務是史偉莎成為亞洲第一的必經一戰。當下我們已經站上了舞台，就必須用更高的標準要求自己。



2. 競爭的後半場，質量成為決勝一擊 ▶

KA客戶的特點決定了它不同於傳統單店模式，一家連鎖餐飲集團選擇服務商，不僅是在選擇供應商，更是在選擇能為其品牌名譽保駕護航的可靠夥伴。信任一經建立就是長期的、難以替代的；相反，質量事故頻出，損失的不僅是一單業務，而是整個品牌的商業名譽。因此，在這個賽道上，服務的質量不是加分項，而是入場券。



在今天的中國大陸市場，史偉莎正在與全球巨頭能多潔、藝康、佳得安、閩泰等本土新秀同台競技，殘酷程度超乎常人的想像。儘管我們正面臨激烈的價格戰，但是歷史已經無數次證明，蟲控領域能笑到最後的玩家，是那些把質量鋪在基石位置的企業。維護質量既是業務基礎，更是競爭的壁壘。

3. KA質量管理的三大特徵 ▶

與傳統的城市化地推害蟲管理業務不同，KA業務的質量管理有著完全不同的邏輯和方法論。它不是「一人一車一隻箱」的單兵作戰，而是一套系統工程。

▶ 風險管理大於處置應急

在KA業務中，蟲害服務的核心邏輯必須從「滅蟲」轉向「風險管理」，即「上醫治未病」，KA客戶要求蟲害服務商在害蟲問題發生之前就完成風險識別、隱患排查、防護設施安裝、定期監測，提供改進指引。當客戶的審核團隊到來時，我們不是在「應急」，而是在展示一套已經精心設計、運行良好的體系。這是從「撲火」到「防火」的思維升維。

▶ 體系大於個人英雄主義

KA業務客戶類型的集團性、管理和要求一致性決定，無法依靠單個個人滿足客戶的整體需求——再好的技術員、銷售都無法應對整個客戶質量部門和運營團隊的需求，團隊作戰成為常態。在KA業務中，我們需要建立標準化的服務流程、可複製的操作規範、數字化的監控手段，體系不依賴於個人，只有當每一個技術員、每一個管理者都在同一套體系下運作，向著同一個目標前進，質量管理才真正能夠落地。



▶ 客戶的「第三隻眼睛」

在KA業務中，蟲控公司不僅是服務的提供者，更是客戶一線風控的監督者。無論是工廠還是大型連鎖客戶都有自己完善的審核體系——HACCP、BRC、YUM品牌標準等等，而客戶集團總部質量管理如何能落到每一個門店、每一個車間，往往需要通過專業蟲控公司的服務、監測、分析、報告來完成。因此對KA客戶而言，蟲控企業是自己的第三隻眼睛，緊盯一線，抽絲剝繭，是一線風險的重要警燈。這也對我們提出了更高的要求，即需要帶入客戶視角來審視自己的服務，用審核的標準來要求服務人員的一線行為，用信任征服客戶，成為客戶業務的緊密夥伴。

4. 回歸初心：「客戶為先」與「我們大於我」▶

質量是結果，更重要的是原因則是「客戶為先」和「我們大於我」的核心理念。以客戶為先的精神推動我們不斷回應不同類型客戶的需求，磨礪專業技能、提升系統效率、創新服務模式。為客戶創造價值是史偉莎在激烈競爭的KA市場，突圍破局的關鍵。



LBS ONE，我們大於我。

這不是一句口號，而是一種組織運作的方式，One Goal——各部門要向著一致的目標努力，在多公司併購及傳統業務的整體複雜架構中，顯得尤為重要。當我們真正走向LBS One，踐行我們大於我，各家併購公司優勢融合至統一的質量體系，各部門配合無間通力解決客戶的問題，我們就建立起了屬於LBS的堅實壁壘。

飲得安心，用得精明
— 碧麗節能熱水罇

撰稿 | 香港潔淨水有限公司
COO MT WONG



對餐飲業而言，熱水是日常營運不可或缺的一環。無論是沖調飲品、清潔器具，還是廚房運作，熱水罇往往需要長時間使用。面對能源成本上漲及企業對ESG的日益重視，如何在滿足熱水需求的同時節省能源，成為餐飲企業值得關注的課題。

香港潔淨水（HKWS）引入碧麗熱水罇，針對餐飲業高用量需要而設計。採用專利步進式加熱技術，逐層進行加熱，實現「冷熱水分離」，減少傳統熱水罇反覆加熱所產生的「陰陽水」及「千沸水」問題。



在能源效益方面，碧麗熱水罇相比傳統熱水罇可節省約50%電力，有助降低營運成本及碳排放，配合企業推動ESG及可持續發展。

甚麼是DWDF？

DWDF（Drinking Water Dispensers and Filters）是香港水務署「自願性參與飲用水器具標籤計劃－飲水機及濾水器」。計劃主要針對飲水機的物料安全，讓消費者識別已通過相關測試/ 驗證、符合安全要求的飲水機及濾水器。註冊產品會貼有專屬標籤及二維碼，方便查閱產品資料。

碧麗熱水罇具備相關DWDF認證，為餐飲企業選擇熱水設備時提供多一重水質安全考慮。配合約50%節能效益，讓企業由日常用水開始，兼顧飲用水安全、能源效益及ESG理念。

作為碧麗香港獨家代理，香港潔淨水致力為商業客戶提供專業濾水及飲用水方案，協助餐飲企業建立更安全、節能及可持續的用水管理模式。

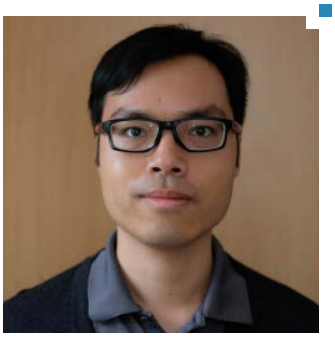


HKWS 香港潔淨水

香港最具規模專業濾水產品及水質管理服務公司之一，為多個美韓水質管理品牌中港澳地區獨家總代理，專門銷售及批發優質濾水產品，並提供潔淨水管服務，採用專利施工方法為香港住宅，商業及政府部門提供專業清洗水管服務。

蟲蟲特攻

蠼螋(Earwigs)



鍾錦華

生機源(香港)有限公司
客戶服務副經理
擁有多年的滅蟲實戰經驗

Youtube:
少蟲生活 Pest3Living

今期和大家介紹蠼螋(Earwigs)，俗稱剪刀蟲，是常見的庭院昆蟲。

特徵:

成蟲體長一般在1.5厘米左右，呈深啡色。最大特徵是尾部有一對強壯的鉗狀尾須，用於自我保護和捕捉獵物。雖然尾端的鉗子看起來嚇人，但不會主動攻擊人，對人無大影響。

生態:

牠們喜愛潮濕陰暗的環境，較常於夜間出沒，主要以腐葉和植物嫩芽為食。因此，較常在盆栽，落葉或磚塊之間找到牠們的蹤跡。牠們偶然會意外進入室內，但一般不會在室內繁殖，只會造成滋擾。

防治:

一：控制蠼螋，核心是環境改善，而非單一用藥。

1. 減少棲息地。清理庭院中的落葉堆、雜草和腐爛木頭。移開堆放的磚石、花盆，減少牠們的藏身之處。
2. 控制濕度。蠼螋依賴高濕度生存。確保庭院有良好的疏水系統，定期檢查水龍頭有沒有漏水，避免積水形成。避免傍晚時份澆水，讓土壤表層可以在夜間前變乾。室內特別是較易潮濕的地下室，可放置除抽濕機確保濕度得以控制。



二：物理防治

1. 設置陷阱。將報紙捲成筒狀，或用倒扣塞滿濕稻草的花盆，晚些放置在蠼螋可能出沒處，牠們很大機會會爬進去躲藏。天亮後，將陷阱連同蟲子一起裝入密封袋丟棄。
2. 建立防護屏障。在盆栽底部塗一圈凡士林，都能阻止牠們攀爬。
3. 建立阻檔。重點檢查門窗周圍，以及外牆與地基的連接處是否有縫隙。使用填縫劑修補房屋外牆底部周圍明顯的縫隙、裂痕或孔洞或設立門檔。
4. 直接使用吸塵機吸走。



三：化學防治

1. 使用安全環保的殺蟲水噴灑牠們的出沒區域。
2. 若情況嚴重，建議尋找滅蟲公司提供建議和進行處理。
3. 少量蠼螋其實是生態清道夫。控制的目標是將數量維持在可接受範圍，而非徹底消滅。

資料來源：

1. https://ipm.ucanr.edu/home-and-landscape/earwigs/#gsc.tab=0
2. https://extension.umn.edu/nuisance-insects/earwigs

史偉莎 哲學

我們的願景

- 成為亞洲第一衛生及蟲控公司

我們的共同使命

- 保障健康，潔淨世界
- 幫助員工成材及發展
- 超越客人期望



我們 > 我

- 團隊利益 > 個人利益:
  看清全局，找到最好出路，
  看到別人的感受及需要
- 部門利益 > 個人利益:
  團隊力量使個人的理想
  和能力變大
- 公司利益 > 部門利益:
  我們成功，我才更成功





"5"Rs 關顧人材理念

- 尊重公司最重要的資產 – 人材，必須珍惜及關注
- 認同人材之表現，時刻予以表揚及肯定
- 嘉獎人材之貢獻，以分享共同努力之成果
- 培訓令人材與公司一同進步，一同成長
- 前景使人材與公司團結一致，共創未來

"5"道

- 相處之道 – 坦誠
- 用人之道 – 信任
- 管理之道 – 溝通
- 業務之道 – 累積
- 生意之道 – 堅持

"5"核心價值

- 顧客第一，員工第二，股東第三
- 人無我有，人有我優
- 成就自己，必先成就別人
- 先捨而後得
- 種因忘果

撰稿 | 香港助理市場推廣經理 何廣聰 Kenny

人材專訪

做管理，要「頂天立地」

加入史偉莎集團之前，賈一凡Ivan在諮詢公司工作，長期服務全球頭部的私募基金和中國頭部企業。2024年7月加入史偉莎集團，任戰略總監；2026年4月起負責大陸地區重點客戶的服務交付團隊管理，覆蓋技術員團隊、後台技術支持、質量控制、營運調度等多個部門。



中國大陸區域
重點客戶運營服務部
兼集團戰略部總監

賈一凡
Ivan

因Ivan過去的工作經驗，讓他習慣了看宏觀、看商業模式、看投資併購。項目裡談的都是前沿概念，打交道的是基金、投行、顧問、企業CEO。但項目一結束，他常想：「這些東西到底怎麼落進業務裡去？」「那時候的感覺是，人在天上飄，看得遠，腳下卻沒有支撐。」Ivan說。

2024年，他則以戰略總監的身份，一頭扎進史偉莎集團各項業務的實際運營裡。兩年下來，他明白了一件事：「管理落地和業務影響，不能只是抬頭看天，更要低頭走路。一次服務履約到位，一位後台同事操作規範，業務就是靠這些小事一天天推著往前走。」之後，Ivan開始接手已經達到250人的重點客戶服務團隊。挑戰很大，收穫也大。過去那些停在紙上的案例、模式、財務分析，忽然都要落到一個個具體的決策上。「腳踩進泥裡，人才能站穩；抬頭遠眺，才看得清路。做管理，兩樣都不能少。」他說。

改天換地，從「史偉莎文化」開始接手重點客戶運營服務這幾個月，Ivan的工作量翻了倍。團隊怎麼聚攏，客戶的訴求怎麼解決，效率怎麼提上去，每個骨幹同事職業發展訴求如何滿足，一個一個都擺在他面前。人很累，心裡反而更踏實。他對史偉莎的信心，反而在忙亂中不斷增強。Ivan談到90年前的一段歷史：「有一支很弱的隊伍踏上了一場看起來並不必要的行軍——長征。補給貧乏，裝備落後，環境惡劣，對面是裝備精良、訓練有素的敵人。他們還是走到了最後，改天換地。」每次讀到這裡，Ivan都會想到史偉莎。眼下集團在大陸的處境不也是這樣？那能不能跟他們當年一樣，也成為蟲控行業的一支生力軍，用史偉莎的方式把這個行業重做一遍呢？「我的答案是，一定能！因為我們也具備類似的文化特質。」他說。







史偉莎把「我們」大於「我」刻進每個人心裡。文化是制度的土壤，有了必勝的文化，才會有成事的制度。過去幾年，Ivan整合過好幾家併購過來的公司。交接期是最難的時候：員工不明白為什麼要換一套做法，操作生疏，差錯不斷，部門合不到一處，人和人也還陌生。就像在大雨裡爬山，怨氣一上來，有人抱怨，有人躺平，有人失控。史偉莎人在這個當口總是那塊壓艙石——不分你的我的，悶頭做事，事止於我。史偉莎同事的榜樣效應無疑是明顯的。短短兩年，原本對公司充滿懷疑和抗拒的同事，成為了業務團隊的中堅力量。這讓他明白，史偉莎能在PCO行業中脫穎而出，並不是因為有更多的資源、更強的技術、更大的網絡，而是靠著獨特的文化內核。正因為可以改變身邊的人，所以可以改變這個世界。

2026年的“LBS ONE”，是史偉莎新的一輪文化升級。Ivan引用古老諺語說：「獨行快，眾行遠。」他認為能在這樣的集體裡做事感到很開心，也盼著和各位兄弟姐妹一起，繼續這段征程。

撰稿 | 香港助理市場推廣經理 何廣聰 Kenny

人材專訪

以篤定之姿「種因忘果」，領航 LBS ONE 賦能新篇

在加入史偉莎之前，劉曉玲Lindy分別在專業機構和跨國企業耕耘了近十年，兼具著紮實的專業理論底蘊與豐富的跨國管理實踐經驗。自2025年9月加入史偉莎擔任集團CFO以來，Lindy便以嚴謹且具前瞻性的財務思維，為集團的營運與長遠發展築牢根基。隨著集團戰略的深化，她進一步肩負起「LBS ONE」總PMO的重任，推動跨區域、多業務的整合與戰略變革項目。



史偉莎集團CFO
兼LBS ONE總PMO

劉曉玲
Lindy

當史偉莎集團主席林浩宏先生Franco邀請Lindy作為本期《人才專訪》的人選時，她欣然答應。當她看到其中一條訪問問題──「你的信念是什麼？這一信念如何幫助你面對困難、鼓勵自己？」時，這反而把她難倒了。她認認真真思考了很久，甚至去問了身邊最親密的家人和朋友。第二天，她的先生轉發給一篇文章，上面寫著：「去做，害怕也去做，迷茫也去做，恐懼也去做（Do it afraid, do it confused, do it anyway）」，他說這就是Lindy最真實客觀的寫照。

回顧過往的成長時光、職業生涯，以及走遍全球多國的旅行經歷，Lindy想，答案就是「勇敢行動，開始去做！」。真正的勇敢，從來不是等一切條件都準備完美了才出發，而是在面對未知、複雜與不確定時，依然有抬腳跨出第一步的決斷力。只要開始行動，方向就會在腳下越來越清晰；在動態中迭代，在推進中破局。作為集團CFO兼LBS ONE總PMO，Lindy的角色既要守住財務的嚴謹與精細，更要以融合的視野賦能集團長遠發展。在推動 LBS ONE（One team, One goal, To be number one）這一跨戰略項目的過程中，她常將管理哲學與人生體會融會貫通。多年的財務沉澱與高管經歷，賦予了她面對複雜挑戰時的冷靜與篤定，也讓她體會到堅韌與勇敢的真義──保持定力，敢於破局。就像過去20年裡一直熱愛一個人旅行和自駕，面對路線的不確定或突發的狀況，唯有保持清醒與定力，方能從容駕馭。在職場與變革中，這份「獨立與勇敢」是她最堅實的座右銘──不懼改變，勇於擔當，在充滿不確定的環境裡，以專業和堅韌帶領團隊破局前行。





在業務與管理之道上，Lindy極其推崇史偉莎「種因忘果」的經營哲學和經濟學中「複利效應」的智慧，這也是一種穿透週期、靜待花開的複利與種因之道。無論是個人成長、日常重複性的精細化工作，還是打造LBS ONE這樣的集團戰略，成果絕非一蹴而就。只需聚焦於把眼下的每一件小事做到極致，把「因」種好，不急功近利，保持耐心。只要方向正確，時間自然會帶大家穿越週期，成果與回報不過是水到渠成的獎賞。在「用人之道」上，Lindy始終秉持「我們＞我」的信任理念。給予團隊充分的時間與空間，以解決問題為導向，以下屬的成長為榮。希望每一位夥伴在史偉莎不僅能收穫硬核的專業技能，更能煉就終身受益的思維格局與軟實力。



展望未來，LBS ONE是打破公司內部無形之牆和壁壘、實現「我們＞我」的文化紐帶。未來的日子裡，願與所有史偉莎同仁攜手，以勇敢破局的決心、種因忘果的耐心，將每一次平凡的積累疊加成不凡的複利，凝心聚力，共赴“To be number one”的榮耀征途。從勇敢踏出第一步，到把每一件小事做到極致，Lindy以篤定之姿「種因忘果」，在財務嚴謹與戰略變革之間，為史偉莎領航 LBS ONE，寫下賦能新篇！

創善的循環

史偉莎慈善基金
LBS Charitable Foundation



史偉莎慈善基金由2013年成立後，啟發了史偉莎人的向善心，透過圓桌會和各地精英會的推廣，舉辦了多項愛心募捐和籌款活動，冀能幫助更多有需要的人。各地區同事們更自發組織和參與不同的公益活動，大家攜手行善，讓善的力量不斷壯大。在2020年更創立慈善分，啟動同事善的循環，只要努力工作就等於行善，工作越出色幫助的人就越多，行善便越多。

史偉莎慈善基金會獎學金及助學金頒獎禮

撰稿 | 香港助理市場推廣經理 何廣聰 Kenny

在2026年史偉莎集團週年晚宴中，集團副主席林卓儀小姐與大家回顧過去慈善基金會的善舉，以及慈善基金會的最新動向。

再來就是晚宴當中最觸目的環節 — 第二屆獎學金及助學金頒獎禮，經各項遴選包括自述、成績、操行、課外活動參與及貢獻等考量，最終有12位得獎者成功獲取獎學金及助學金，並蒞臨晚宴現場領獎及接受大家的祝賀。

獎學金及助學金得獎者 (排名不分先後)：
梁瑋珊、黎殷妍、謝羽彤、姚俊宏、簡允、梁藹仍、宋語芯、曾紫涵、譚明軒、楊茗湘、詹鈺峰、孟葦菡



爬山撿垃圾，守護綠水青山

撰稿 | 南京銷售副經理 顧方方

公司精英會組織了爬山撿垃圾的公益志願活動。沿著山路前行，參與者手持垃圾袋，細心撿拾路面、草叢裡的塑料瓶、包裝袋等雜物。雖然一路攀登有些疲憊，但看著逐漸整潔的山林，令人心裡滿是歡喜。

隨手丟棄的垃圾會破壞自然環境，而小小的行動就能換來山野清爽。這次活動不僅鍛鍊了身體，更讓人懂得愛護環境要從點滴做起。願每個人都文明出遊，共同守護美麗的綠水青山。







圓桌會通訊

撰稿 | 第14屆圓桌會副會長
薛冬冬

站在全運會的講台上，我看見了史偉莎的使命閃光

之前我受全運會組委會邀請，站在了第十五屆全運會保障團隊培訓的講台上。面對台下眾多來自不同領域的保障人員，我受邀分享的題目是「酒店病媒生物監測與防控」。在準備課件時，我一直在思考，怎樣才能讓非專業的同仁真正理解病媒防控的重要性？於是我決定從「人」講起。

我所講的每一頁PPT，背後都是我們史偉莎人多年實踐積累的智慧結晶。我站在台上分享的，是我們共同創造的「潔淨世界」的方法論。培訓結束時的掌聲，屬於正在一線服務的你們，是你們用一次次的專業服務，為史偉莎贏得了口碑；它屬於技術團隊的你們，是你們嚴謹地制定和優化著每一個方案；它屬於所有在各自崗位上默默付出的同事——是大家，共同鑄就了「史偉莎」這三個字在行業裡的分量。



回到公司，再看牆上「保障健康 • 潔淨世界」那八個字，感受完全不同了。它從未如此具體，如此充滿力量。它是我站在全運會講台上時的底氣；它是我們面對複雜蟲情時的耐心與智慧；它是我們贏得客戶信賴時的欣慰；它更是我們每一天早出晚歸、付出汗水的意義所在。

由心出發



王耀海 Chris

香港高級關顧人材及
行政部經理

從兒童 AI 教育到職場培訓：以終身學習駕馭未來

在近日Threads上關於法國、新加坡與美國培養下一代AI素養的討論引起筆者關注。三地做法各有特色：法國著重倫理規範與批判思維；新加坡強調分階段導入，結合編程與同理心、溝通等軟實力；美國則鼓勵實踐創新，培養從錯誤中學習的精神。這些討論揭示了一個核心趨勢：AI已成為大眾需具備的基礎能力，而教育的核心不在於掌握工具，而是學會思考、判斷與持續學習。而這種「學會如何學習」的能力，不應止步於校園，更應延伸至職場與企業的人才投資中。

在史偉莎集團，培訓（Re-training）絕非新員工入職的過場程序，亦非單純傳授眼前的技能。我們相信人才是企業最重要的資產，員工的專業度、應變力與成長意願，直接決定了客戶體驗與公司的長遠競爭力。

職場環境隨市場、科技與法規不斷演變。公司提供培訓，旨在協助員工在每個職涯階段持續增值。當員工不斷成長，公司的服務品質與創新能力亦會同步提升，形成正向循環。

為了讓培訓不流於形式，史偉莎透過多元實務的方法，讓學習成為工作的一部份：

1. 系統化職能培訓：
按崗位設計清晰的培訓地圖，涵蓋服務標準、工作安全與客戶溝通等全方位能力。

2. 在職學習與實戰指導：
在真實工作情境中，由主管與資深同事示範指導，將標準流程與現場應變經驗有效結合。

3. 師徒傳承與經驗分享：
鼓勵資深同仁傳承多年累積的服務技巧與應變智慧。



4. 跨部門交流與改善項目：
透過跨界協作優化流程、提升溝通效率，並拓展商業視野。

5. 管理及人才發展培訓：
培育主管的團隊領導、變革處理與信任建立能力，打造具凝聚力的團隊。

6. 數碼及AI工具學習：
循序漸進引導員工運用數碼系統與智能工具，在提升效率的同時，保持專業判斷與數據保密意識。

AI的普及讓培訓的重要性不減反增。AI能快速整理資料、生成文本與分析數據，協助減少重複性工作；然而，AI的價值取決於使用者。若缺乏批判思考，容易導致資訊誤用、忽略資料私隱或缺乏專業責任。

經過培訓的員工，能提出精準問題、核實數據，並結合經驗做出判斷。AI能提供建議，卻無法承擔決策責任，更無法取代人際間的同理心、信任感與專業操守。因此，史偉莎的培訓重點，包含引導員工理解「何時適合使用」、「如何核實結果」以及「何時必須依靠人的專業判斷」。

培訓的真正意義是發展人才。企業若只追求短期任務，僅能獲得短暫效率；但若願意投資於員工的知識、能力與成長思維，便能建立一支具備韌性與創新力的團隊。從國際兒童AI教育的發展，到史偉莎對員工培訓的堅持，背後傳達的是同一個信念：科技會不斷演進，但人的學習能力與責任感，才是最長久的競爭力。讓學習成為習慣，讓培訓成為文化，讓AI成為提升專業的助手，員工與企業才能在變革的時代中穩定前行、共創雙贏。

生活閒談



何廣聰 Kenny
香港助理市場推廣經理

別再信菠蘿除甲醛！裝修除味真正的做法

最近有位朋友趁樓價回調，終於成功上車。裝修完成後，她滿心期待準備入伙，但一走進屋內，那股刺鼻的裝修味便讓她頭痛。朋友告訴我，有人說不需要特別找人除甲醛，只要開窗通風，再放幾個菠蘿吸味就可以了。我聽完只能搖頭，因為這個說法只對了一半。

首先，開窗通風確實有用，但速度很慢。它的原理是透過空氣對流，把室內甲醛濃度稀釋。問題在於，這需要以「月」為單位長時間開窗，並非開幾天窗、擺幾盆植物就能解決。天氣潮濕，有時還下暴雨，戶外空氣質素欠佳，要長期開窗也有實際困難。

其次，放菠蘿完全沒有除甲醛作用。菠蘿只是用香味掩蓋裝修味，既不能分解甲醛，也不能吸附甲醛。放久了，還可能招來螞蟻和飛蟲，甚至引發蟲害。很多人見過超市裡的菠蘿周圍佈滿飛蟲，便應該明白，這種方法不但無效，還可能帶來新問題。坊間還有各種偏方，例如茶葉梗、洋蔥、醋、綠蘿等，但多數效果有限，甚至完全無效，只能提供心理安慰，或暫時掩蓋氣味。

甲醛不只來自油漆，也可能來自板材、傢俬、膠水與黏合劑，釋放期長達3至15年。聞不到氣味，不代表甲醛已經消失；刺鼻味散去，也不代表室內空氣安全。如果家中有小朋友、孕婦、長者或鼻敏感人士，更不應掉以輕心。

建議如果希望更快入住，也避免甲醛長期釋放影響健康，可以考慮找專人來進行除甲醛服務，納米空氣觸媒除甲醛是個不錯的選擇，它是只需要跟空氣接觸，無需光源，就能分解有害物。

買房與裝修，都是為了擁有更美好的生活。與其相信偏方，不如用科學方法面對問題。健康才是最值得投資的事，住得安心，才能真正享受新屋帶來的幸福。



史偉莎人有話兒

允許不完美，在試錯中慢慢蛻變

撰稿
華南區總監高級助理 **張海燕**



在工作中慢慢意識到，很多進步都來自不完美的實踐，「先完成，再完善」也是一種有效方法論。

以前會常常陷入一種執念──渴望把每一件工作做到無可挑剔，害怕出錯、害怕紕漏。可一路走來漸漸明白，真正阻礙前進的有時並不是能力不足，而是對「完美」的過度追逐。

就像之前接手新客戶回訪工作時，總想把回訪話術打磨得滴水不漏才開始撥打電話，後來才意識到，沒有百分百完美的話術，只有在真實溝通中才能發現問題，書面寫好的話術，面對不同類型客戶會出現各種意外狀況：有的客戶不願聽長篇套話，有的會提出預案之外的疑問，如果一味等待完美再行動，只會原地踏步。

所以不必等待萬事俱備才開始行動，很多能力本就是在邊做邊改中練出來的，接納當下的局限，不拿理想中的完美標準苛責此刻的自己！

從幸福山丘的按讚，看見服務的價值

撰稿
台南技術員 **莊皓翔**



2020年10月，我加入史偉莎，中間曾經短暫離開，後來在2026年5月又再次回到史偉莎。這段經歷讓我更珍惜這份工作，也讓我看見自己的成長。

在史偉莎，我學到的不只是工作上的專業，更重要的是如何與顧客溝通、了解顧客真正的需求。一路工作下來，我遇過不同類型的顧客，也面對過各種不同的狀況。這些經驗讓我慢慢累積了處理問題的能力，也讓我更加了解「服務」這兩個字背後的責任與意義。

服務顧客的過程中，最困難的地方，有時候不是事情本身，而是要先了解顧客真正的想法。每位顧客的需求都不一樣，所以我會先耐心聆聽，再針對問題想辦法處理。遇到比較複雜或困難的情況，我也會保持耐心，把能做的事情盡力做到最好。我覺得要贏得顧客的肯定，最重要的是「用心」。不只是把事情完成，而是讓顧客感受到，我們真的有站在他的角度思考。

這次獲得嘉義服務店家「幸福山丘」的按讚表揚，第一次收到證書，還有店家當面表揚，對我來說是很大的肯定，也讓我覺得自己的努力是有價值的。

如果有機會跟史偉莎說一句話，我會說：「謝謝史偉莎給我這個學習與成長的機會。」工作中有順利的時候，也一定會有遇到困難、需要學習的時候，但正因為這些經歷，才讓自己一步一步成長。

未來，我也希望自己可以持續把服務做好，跟團隊一起努力，在自己的工作崗位上發揮價值，讓顧客感受到史偉莎的專業與用心。服務沒有最好，只有更好；把每一次服務做好，就是對顧客最好的回應。

年會和旅遊感悟

撰稿

廣州營運部物流副經理 **白丹**



時隔兩年，我們終於重啟了期待已久的年會與集體旅遊活動。此次我們奔赴深圳大鵬沙灘，暫別忙碌的工作節奏，在山海風光中放鬆身心、凝聚力量，每個人的精神面貌都煥然一新。

海風拂面，暖陽正好，褪去了平日工位的拘謹，同事們輕鬆暢談、嬉笑互動，氛圍溫暖又治癒。最讓人印象深刻的是海上皮划艇體驗，兩兩組隊、默契配合，大家並肩划槳、逐浪前行。過程中我們互相扶持、彼此鼓勁，克服平衡與節奏的難題，在碧波海浪中收穫歡樂，更真切體會到協作的意義。

兩年的沉澱讓團隊愈發壯大，而這場久違的相聚，讓大家卸下壓力、重拾活力。朝夕共事的情誼在歡聲笑語中愈發濃厚，團隊的凝聚力與向心力也悄然升溫。

此次旅行是休整，更是蓄力。未來，我們將帶著這份鬆弛的狀態、團結的力量與飽滿的熱情，凝心聚力、並肩前行，以更昂揚的姿態奔赴新的工作征程，共創更好的團隊力量。

感恩同行，與LBS一起成長

撰稿

Marketing Executive of Southeast Asia

唐來燊



加入LBS集團是我畢業後最珍貴的經歷之一。作為剛踏進職場的畢業生，曾擔心經驗不足，未能參與重要項目，也怕想法不成熟。但團隊給我信任、尊重與平等。大家不分資歷，願意聆聽我，給我參與、嘗試和承擔的機會。因為這份信任，我接觸到更廣闊的工作，參與有意義的項目，在挑戰中成長。感謝公司沒有因我是新人而降低期待，也沒忽略我的聲音；團隊指導與鼓勵，讓我有勇氣走出舒適圈，發現自己能做的比想像中多。每項任務都讓我學習專業知識，也明白團隊合作、責任、堅持與主動承擔的重要。我不視機會為理所當然，被信任就以行動證明值得。我仍需要許多學習，但自豪能與LBS一起成長，與團隊邁向亞洲第一衛生服務供應商的目標。

心懷感恩，在史偉莎遇見更好的自己

撰稿

長沙營運部主管 **陳紅**



今年是我加入史偉莎的第八年。回想當初，入職史偉莎前，我是一名全職在家帶娃多年的寶媽，雖說之前有些工作經驗，但長時間脫離職場，所有技能早已變得生疏。是史偉莎接納了近乎零基礎的我，給了我重新開始的平台。

初入公司，我負責排版和招聘工作。第一次撥招聘電話、第一次面試，心裡都很緊張。好在同事耐心幫扶、領導悉心指點，溫暖和睦的團隊氛圍讓我很快適應節奏，找回自信和歸屬感。

入職僅半年，我有幸參加香港總公司年會。那份認可讓我心裡特別受觸動，同時也對自己說以後要踏實工作，不能辜負這份信任。領導曾說：「人只有走出舒適區，才能不斷成長。」這句話我一直記著。的確，人只有邁出了這一步，才知道接受新事物並沒有想像中的那麼困難。以前一上台就緊張的我，後來勇敢嘗試年會主持，在歷練中變得從容。再後來崗位調整，接手催收工作，初次對接客戶是有壓力的，但面對新的挑戰，內心卻變得沉穩了一些。

八年時光，我從懵懂生疏慢慢成長。每一點進步都離不開公司的培養和夥伴們的陪伴。未來我會心懷感恩，用實際行動回饋公司，與團隊攜手前行。

在平凡中看見價值

撰稿
杭州營運部文員 **宣曉霞**



兩年前的今天，我加入了杭州史偉莎公司，擔任一名看似普通的文員。在許多人眼中，辦公室文員的工作無非就是「敲敲鍵盤、錄錄數據」，顯得重複而單調。曾經，我也一度認為自己的工作瑣碎、邊緣且機械化，缺乏挑戰與成就感，遠不如前線同事那樣能夠直接「衝鋒陷陣」，在客戶現場解決問題、創造直觀價值。然而，在史偉莎工作的這段日子裡，我的觀念逐漸發生了轉變，我開始學會在日復一日的平凡事務中，敏銳地發現並深刻體悟其內在的價值與意義。

我認識到，辦公室的工作絕非簡單的機械操作，它同樣需要高度的嚴謹、專注和專業的職業精神。我們文員團隊，就像是公司高效運轉的「中樞神經系統」，負責著信息上傳下達、內外協調溝通的關鍵樞紐職能。無論是細緻地整理與核對合約信息，嚴謹地歸檔與管理各類公司資質文件，耐心地接聽客戶來電並進行客訴記錄與調解，還是精準無誤地處理每一張調度工單，確保任務及時下達。這其中的每個標點符號的規範使用，每個關鍵數據的準確無誤，每一行重要文字的清晰輸入，乃至每個溝通電話的妥善撥打，都絕非小事。這些看似微末的環節，實則構成了公司業務鏈條中不可或缺的一環，都是在為前線拼搏的同事們提供著堅實、可靠的後勤支持與信息保障，確保他們能夠心無旁騖地投身於服務客戶的第一線。

如今，我不再輕視自己所在的崗位。因為我深刻地理解到，公司就像一部精密、複雜的龐大機器，每個部門、每個崗位都是其有機組成部分。而我，所負責的或許只是其中一顆看似微小的「螺絲釘」，但正是這顆螺絲釘的穩固與可靠，才關係到整個局部乃至整體系統的平穩、高效運行。在平凡的崗位上沉下心來，不斷積累、沉澱自己，全心全意、精益求精地做好經手的每一件小事，於細微處見真章，在平淡中顯擔當——這便是我在史偉莎這個大家庭裡，所學習到的最為寶貴的一課。它讓我懂得，價值的體現並不總在於崗位的光鮮或行動的矚目，更在於對職責的堅守、對細節的執著和對團隊整體的貢獻。

用心消殺守一線，細節服務見初心

撰稿
廣州技術服務員 **鄭世鋒**



我是一名消殺技術員，日復一日奔走在各個客戶處開展上門作業。消殺工作看似簡單，實則細節繁多，每到一個現場，我都會先仔細查看周邊環境，排查蟲害滋生的死角，嚴格對照公司的作業標準，一步一步完成布放、噴灑、消殺等全套工序，絕不馬虎應付。

一線外勤工作十分辛苦，不管是酷暑高溫，還是需要晚間加班作業，我都堅持按時抵達現場。部分場地環境複雜，隱患點位隱蔽，作業難度大，也時常接到客戶提出的各類諮詢。面對這些情況，我始終放平心態，保持足夠的耐心，認真解答客戶疑問，規範做好整套消殺流程。

工作期間，我經常跟身邊的同事互相交流實操技巧，遇到不懂的難點主動向組長、經理請教，在一次次的實戰當中積累經驗，持續提升自己的業務水平。我深知一線代表著公司的服務形象，個人的一言一行、作業是否規範，客戶都看在眼裡。

今後我會繼續保持踏實肯幹的工作態度，恪守崗位紀律，牢記消殺工作的標準與要求，認真對待每一單業務，用心做好每一次服務，用負責任的行動，爭取讓每一位客戶認可、滿意，做好一名合格的史偉莎消殺人員。

《刻意練習》讀後感

入職史偉莎三個月，作為一名新人，我在公司的日常工作中慢慢體會到，優質的衛生服務、專業的崗位能力，從來不是一蹴而就，而是日復一日的細節打磨。今天我想推介的書籍是《刻意練習》。

這本書沒有深奧的理論，核心觀點簡單樸實：所有專業能力，都來自於有目的、有耐心的持續練習。我認為這和史偉莎精益求精、專注細節的服務文化高度契合。我們的工作關乎健康與潔淨，每一處細節、每一次服務，都需要嚴謹認真的態度，容不得敷衍懈怠。

初入職場的我，仍在熟悉崗位流程、積累實操經驗。書中讓我深受啟發的是，新人不必急於求成，踏實沉澱、查漏補缺、反覆精進，就是最好的成長方式。在領導的帶動下，我也學著規範並重視每一處細節，慢慢提升自己的職業素養。

未來的工作中，我會以這本書為激勵，緊跟公司節奏，踏實學習、穩步成長，用心做好每個工作任務，努力成為一名合格的史偉莎人，以點滴進步踐行企業的服務初心。





撰稿｜華東及西北區域總監助理 Beverly

《阿勒泰的角落》讀後感

翻開李娟的《阿勒泰的角落》，撲面而來的是阿勒泰曠野的寒風與泥土氣息。沒有什麼驚天動地的故事，就是一些普通人的普通日子，生活得雞零狗碎，但是充滿樂趣，卻也不是一地雞毛。阿勒泰的無垠雪原，是哈薩克牧人的遷徙隊伍，是荒野中那間搖搖欲墜的裁縫鋪，是天地間渺小卻倔強的人類身影。

最讓我感慨的是她筆下那些人。一個哈薩克老太太，一個人守著荒野裡的小商店，日子安靜得像一潭水。還有一個不會說漢語的牧羊人，每次來店裡買東西都靠比劃，比劃不明白就笑，笑完了下次還來。這些人活得那麼簡單，簡單到覺得他們什麼都沒有，可仔細想來，他們又什麼都不缺。李娟寫生活裡的窮日子，也寫得實實在在。她說搬家的時候家當少得可憐，一個駱駝就能馱完。但她不覺得這是需要同情的事，反而覺得輕鬆——東西少，牽掛也少。在物質匱乏，環境不好的角落，她沒有陷入迷茫與焦慮，而是以熱烈的心去看待事物，去發現生活中點滴有趣的美好。我們在快節奏的當下總是在追求世界的繁華，卻忽略了身邊的小美好。李娟告訴我們，詩意不在遠方的山川湖海，而在平時的一餐一飯；不在偉大的敘事中，而在微小的細節裡。





撰稿｜成都商務營運專員 **肖雯靜**

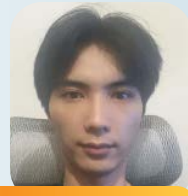
《雲邊有個小賣部》讀後感

讀完《雲邊有個小賣部》，內心久久不能平靜。故事裡，少年劉十三從小與開小賣部的外婆王鶯鶯相依為命，長大後拼命想離開小鎮去大城市追夢，卻被現實撞得遍體鱗傷。最終，是外婆開著拖拉機把他「劫」回了雲邊鎮。

書中讓我最感動的是外婆那份深沉而笨拙的愛——她會深夜煮一碗陽春麵，會拼盡全力把醉酒的孫子拖回家。還有程霜，那個身患重病卻活得像一束光的女孩，她說“生命是有光的，在我熄滅之前，能夠照亮你一點，就是我所有能做的了”。他們用最平凡的方式告訴我們：悲傷和希望，都是一縷光。

我們總想著離開家鄉去看看外面的世界，卻常常忘了回頭看看那些一直守候我們的親人。有些告別，也許就是最後一面。雲邊鎮的小賣部像一處精神坐標，提醒我在追逐遠方的同時，別忘了珍惜身邊最平凡的陪伴——因為真正的故鄉，不在遠方，而在愛你的人身旁。





撰稿｜南京技術主管 **田兵**

《向陽而生》讀後感

讀完杜宣梅老師的《向陽而生》，書中「心若向陽，目之所及皆為光」這句話讓我深有感觸。工作難免充滿瑣碎與難題，保持樂觀向上的心態，才能從容應對各類挑戰。

在消殺服務工作中，團隊協作尤為重要。銷售部全力開拓市場、對接客戶、完成簽單，為公司積攢客源。技術部深耕一線，開展專業消殺防控，解決各類蟲害問題，保障服務品質。

而我們營運部也分工明確、各司其職，每位同事都有專屬崗位職責。有人負責首次、常規服務安排的，有人負責大規模排單、派單，保障消殺工作高效落地；有人專注客戶服務，耐心安撫情緒、妥善處理各類客訴。有人負責款項跟進，認真催款對賬，保障公司正常運轉。

各崗位工作瑣碎且常有壓力，需要反覆溝通、耐心協調。讀完這本書，我深知每份分工都不可或缺，都是團隊運轉的關鍵一環。今後我會始終秉持向陽而生的信念，立足自身崗位職責，踏實做好本職工作。以積極樂觀的心態直面工作難題，在平凡崗位堅守初心、穩步成長。





撰稿｜佛山營運部資深營運專員 **童羽玲**

《人生只有一件事》讀後感

讀完《人生只有一件事》，我深受觸動。書中反覆強調：「人生真正要做的只有一件事──把自己活好」。這句話看似簡單，卻點透了生命的本質，也讓我對工作、對團隊、對責任有了更深的理解。

活好，不是向外追逐名利，而是向內修煉自己：「覺察、接納、修正、成長」。很多時候，工作的壓力、瑣碎、誤解容易讓人陷入情緒，但這本書提醒我：「所有外在問題，根源都在自己。唯有放下執念、學會自省，才能把事做好，把關係理順」。

書中理念與我們公司「我們大於我」及「種因忘果」的企業文化高度契合。「我們大於我」，提醒我做事不能只看個人得失，要以團隊為先、以客戶為先、以結果為先。工作中多一點主動、多一點擔當、多一點配合，團隊才能高效運轉，服務才能做到位。

人生是一場修煉，工作是最好的道場。往後，我願把「活好」作為目標，把「我們大於我」及「種因忘果」作為準則，在平凡崗位上踏實做事、真誠待人，不斷修煉自己，把每一天都過得有價值、有溫度。





撰稿｜佛山營運部高級文員 **黃海瑩**

《不抱怨的世界》讀後感

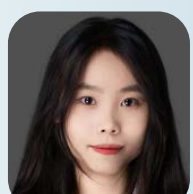
讀完《不抱怨的世界》，我心中有很深的觸動。這本書主要告訴我們，抱怨看似只是隨口說出來的一句話，但久而久之，它會影響我們的情緒，消耗我們的能量，也會讓我們看不到生活和工作中積極的一面。人生不可能事事順心，工作也不會一直順利，真正重要的不是有沒有困難，而是我們用什麼樣的心態去面對困難。

書中讓我感受最深的是，抱怨並不能真正解決問題，反而會讓人陷入負面情緒裡。當我們總是抱怨環境、抱怨別人、抱怨事情太多太難時，其實也在慢慢削弱自己解決問題的能力。與其把時間花在抱怨上，不如靜下心來想辦法，把眼前能做的事情先做好。一個人的心態變了，處理事情的方式也會跟著改變。

聯想到我們的營運工作，也是一樣的道理。營運工作內容繁雜，經常會遇到客戶投訴、路線調整、應收回款、同事配合不順、突發情況處理等問題。有時候事情一多，難免會覺得委屈、煩躁，甚至想抱怨。但是抱怨過後，問題依然在那裡，客戶的需求還是要解決，數據還是要核對，流程還是要推進。所以我們更應該調整好自己的心態，少一些抱怨，多一些溝通；少一些情緒，多一些行動。只有大家都願意積極面對問題，互相理解、互相配合，工作才能更加順暢。

《不抱怨的世界》讓我明白，真正成熟的人，不是沒有情緒，而是懂得管理情緒；不是沒有壓力，而是能在壓力中找到解決問題的方法。願我們在今後的工作和生活中，都能少一點抱怨，多一點擔當，少一點消極，多一點行動，用平和積極的心態面對每一天，把平凡的日子過得更有力量。





撰稿｜佛山營運部副經理 **楊月明**



Growth

身心

心中有富 37
易蘆醫話 38
治療自療 39
滴水感悟 40

成長

心中有富

《有一種成功，叫沒有失去自己》



司徒永富

鴻福堂集團執行董事，身為企業家，但同時一人身兼多角，包括副教授、演講員、寫作人。著有《老闆要的不是牛》、《唔緊要—心中有富的人生智慧》等。

人愈長大，愈會明白，人生真正困難的，未必是成為一個很厲害的人，而是成為一個自己也喜歡的人。

厲害，常常活在比較之中；可愛，卻是在鍊淨之中慢慢長成。前者問：「我夠不夠贏？」後者問：「我夠不夠真、夠不夠好？」很多人一生忙着追成績、追位置、追掌聲，履歷愈來愈漂亮，心卻愈來愈陌生。外表風光，內裡滄桑；人人看你不錯，只有自己知道，那個單純、踏實、願意成長的自己，好像被留在半路。

活在今天凡事求快的年代，我們被訓練成只追KPI的機器人：快訊、快餐、快錢、快紅，最好連成功也可以即食。年少時的我也曾如此，學結他嫌手指痛，做生意半年未見起色便想退，轉做銀行小經理，業績不如理想又懷疑自己不適合。後來才明白，人生不是即食麵。春天播種，秋天收成，本來就是生命的節奏。你不會今天把種子放進泥土，明天便問它：「你到底有沒有前途？」可惜我們對植物有耐性，對自己卻常常沒有。

曼德拉是一個很有份量的提醒。他坐牢二十七年，卻沒有讓傷痕變成毒氣。他說，若走出監獄時仍不能把悲痛與怨恨留在身後，自己其實仍在獄中。真正強大的人，不是沒有傷痕，而是不讓傷痕決定自己成為怎樣的人。最近我收到一位在囚年輕讀者的來信，他說，監房不是安舒區，但即使身處泥濘，也可以心懷希望；即使土地貧瘠，只要用心建立，假以時日，也可能長出參天大樹。讀後我深受感動，因為在他身上，我看見心境勝過逆境，並非口號，而是生命唯一的出路。



林肯的故事亦一樣。1858年他競逐參議員失利，卻沒有因此替自己下結論；兩年後，他成為美國總統。人生一次未成，不等於一生無望；一段路難走，也不等於整條路走錯。放棄不是一個決定，而是一種習慣；堅持也不是一句口號，而是一種肌肉。你愈練，它愈強。

然而，成為自己喜歡的人，不只是堅持，還要謙卑。《論語》說：「三人行，必有我師焉。」看見別人的好，要懂得欣賞；看見別人的不足，也要反照自己。別做「三季人」——只相信自己見過的春夏秋，便斷言世上沒有冬天。肯承認「我不知道」，往往比一味堅持「我一定對」更有智慧。

我們也要學會管理情緒。你可以失望，但不必全盤否定世界；你可以生氣，但不必傷害別人；你可以疲累，但不必把身邊人都當成敵人。一個穩得住自己的人，常常更能善待別人，也更值得信賴。

彼得．杜拉克提醒我們，要不斷學習、忘記、再學習。真正有份量的人，越成功越謙卑，因為他知道自己懂的只是冰山一角。而靈修學家勞雲神父也提醒我們，人最深的身份，不是「我做成了甚麼」，也不是「別人怎樣評價我」，而是「我是被愛的」。當一個人知道自己不必靠表現證明存在，便更有力量忠於內心的召命。

新約聖經《加拉太書》說：「我們行善，不可喪志；若不灰心，到了時候就要收成。」我們不用太早灰心，到了某天照鏡時，看到的不是一張忙碌而陌生的臉，而是一個走過苦、受過傷，卻仍沒有弄丟初心的人。那個人未必最成功，卻可能是最值得自己喜歡的自己。

以上內容不代表本集團立場

易蘆醫話



施啟榮

香港註冊中醫師，任職中醫臨床及科研工作，致力透過文字道出中醫真諦及分享行醫點滴。

茯苓與土茯苓

茯苓，是多孔菌科真菌茯苓的乾燥菌核，通常寄生於松樹根部，外表呈球形或不規則塊狀，外皮呈黑褐色，內部則為白色或淡粉紅色。其性味甘、淡、平。歸心、脾、肺、腎經，是一味兼具營養與保健的常用中藥材。在《神農本草經》中被列為木部上品之首。具有滲濕利水，健脾和胃，寧心安神的作用。現代研究還發現，茯苓能增強自身免疫調節，有護肝抗炎作用。



在臨床上，筆者經常搭配茯苓來治療各種失眠症狀的病人，效果頗佳。現代人生活節奏急促，精神緊張，工作壓力大，茯苓具改善失眠的核心作用在于：寧心安神。現代藥理學研究發現，茯苓中的有效成分包括茯苓多糖，茯苓素等，這些成分能夠對中樞神經系統產生一定的調節作用，比如抑制神經元的過度興奮，降低交感神經活性，從而幫助緩解焦慮，緊張等情況，為入睡創造有利條件。

茯苓還有滲濕利水和健脾和胃作用，能有效促進體內水分代謝，幫助排出多餘水分，對於因濕氣重而引起的水腫，小便不利等症狀有顯著的改善作用；促進腸胃功能，改善脾胃虛弱引起的食慾不振，消化不良，容易疲倦等問題。茯苓可以搭配枸杞一起沖泡作茶飲，有健脾養血寧心作用，適合長期熬夜，難以入睡人士。

茯苓利水作用會加重體內脱水，有口乾舌燥，手足心熱，尿頻症狀者或孕婦忌用。



土茯苓，和茯苓雖然只相差一個字，且都能去濕，但兩者功效其實相差甚遠。茯苓是真菌類，偏向健脾去濕、寧心安神；土茯苓則是植物根莖，偏向清熱解毒、通利關節。



土茯苓，為百合科植物光葉菝葜的乾燥根莖，外觀呈棕褐色塊狀，表面粗糙，性質平和，味甘微苦，歸肝胃經，為傳統中藥特色食品龜苓膏原材料之一。常用於治療濕熱淋濁、皮膚濕疹、關節疼痛等症狀。

以上內容不代表本集團立場

治療自療

「媽媽手」— 狹窄性肌腱滑膜炎

謝詩聰 Albert Tse
香港澳洲英國註冊物理治療師
www.bethesda.com.hk

在繁忙的日常生活中，許多人會感到手腕靠近拇指側的位置出現持續性的疼痛，尤其是當手腕用力或轉動時，痛感更為強烈。這種常見的痛症被俗稱為「媽媽手」，學名為「狹窄性肌腱滑膜炎」（De Quervain's tenosynovitis）。儘管被稱為「媽媽手」，但此症並非女士或照顧者的專利，任何長期需要重複性手腕活動的人士，如文書處理人員、廚師、甚至長時間使用手機的「低頭族」，皆是高危群組。

認識「媽媽手」成因

我們的拇指根部有兩條肌腱（長拇外展肌與短拇伸肌），負責控制拇指的張開與伸展。這些肌腱通過一個狹窄的管道（肌腱鞘）滑動。當我們過度重複運用手腕或手指，肌腱與滑膜反覆摩擦，便會導致發炎、腫脹，令肌腱在管道內滑動受阻，從而引發劇痛。

物理治療與自我緩解策略

當懷疑患上「媽媽手」時，首要任務是「休息與保護」。透過物理治療，我們可以更有效地管理症狀並預防惡化。

1.急性期的處理 (R.I.C.E.)：

若痛楚劇烈，應立即減少誘發疼痛的動作。適度冰敷（每次10-15分鐘）有助於減輕發炎組織的腫脹感。

2.配戴護具：

物理治療師通常建議患者配戴專用的拇指固定護托（Thumb Spica Splint）。這能限制拇指與手腕的過度活動，讓發炎的肌腱獲得真正的修復時間，避免病情轉為慢性。

3.伸展與肌力訓練 (自我復康)：

當痛楚減輕後，可嘗試溫和的運動：

- 拇指伸展：將手掌平放桌面，輕輕將拇指往外側拉伸，感受虎口位置的肌腱被溫和拉開，保持15-20秒，重複3-5次。
- 前臂肌群放鬆：由於手腕肌腱連接至前臂，針對前臂肌肉進行按摩或滾筒放鬆，亦能有效減輕肌腱張力。

4.物理治療儀器輔助：

在診所中，治療師會運用超聲波治療（Ultrasound Therapy）或衝擊波治療（Shockwave Therapy），透過能量深入組織，促進血液循環，加速微小撕裂傷的癒合，並刺激受損肌腱組織的再生。

預防勝於治療

「媽媽手」的復發率頗高，關鍵在於調整生活習慣。避免長時間維持單一姿勢，工作期間每30分鐘便應放下手部進行休息。此外，改善用力方式（例如抱嬰兒或提重物時，善用手臂而非單靠手腕發力）是長期抗戰的基石。

如果您發現手腕疼痛持續未減，甚至出現紅腫、發熱或活動受限，建議盡快尋求專業物理治療師進行評估。及早介入，不僅能免受針藥之苦，更能幫助雙手重拾靈活，回復生活品質。





以上內容不代表本集團立場

滴水感悟



月亮老師

連續十年從事上市集團公司人力資源、銷售團隊管理工作。精通企業內部管理，自2004年開始從事業專業培訓授課工作，擅長將心理學與團隊建設、企業管理相結合，管理實例具體，直擊企業績效。

飛輪效應：持續深耕，堅持跨過最難的起步階段

生活和工作裡，大多數人的停滯，從來不是因為不夠聰明，而是倒在了「看不到結果的堅持裡」。管理學中的飛輪效應，道出我們的成長真相：巨大的飛輪，剛開始推動時沉重無比、寸步難行，每轉動一寸都要拼盡全力。可熬過艱難的蓄力期，突破臨界節點之後，飛輪便會依靠慣性自主高速運轉，越轉越輕鬆、越轉越有力。

這就是我們每個人真實的生活與工作寫照。生活中健身減脂、讀書沉澱、培養好習慣，日復一日付出，短期內卻看不出明顯改變；工作中打磨專業能力、優化做事邏輯、積累經驗沉澱，認真深耕一兩個月，依舊感覺平平無奇，看不到進步，得不到認可，也感受不到突破。

這就是飛輪最殘酷最真實的前期現象：所有努力都在隱形蓄力，很難得到顯性回報。



很多人的狀態都高度相似：一開始滿腔熱血，主動學習、認真復盤、踏實做事。堅持十天半個月看不到提升，便心生迷茫；堅持一兩個月沒有正向反饋，心態慢慢變得浮躁；再往後索性鬆懈擺爛，半途放棄。我們常常距離蛻變只有一步之遙，卻倒在了飛輪啟動最沉重的階段。

工作中不少人陷入反覆的「重啟循環」：想學新技能，學幾天就放棄，下次又從頭開始；想改掉壞習慣，堅持幾日便鬆懈，一切回歸原點；想要沉澱成長，耐不住枯燥，反覆努力又反覆歸零。每一次放棄，都讓即將轉動的飛輪徹底停擺，下次重新出發，依舊要承受最初那份沉重阻力。

殊不知，職場裡那些看似「無用的堅持」，都在默默積攢勢能。每一次復盤、每一次落地、每一次沉澱，都在悄悄推動屬於自己的人生飛輪。只是這份成長藏在暗處，不顯眼、不即時、不速成。

所有驚豔的蛻變，都沒有突如其來的幸運，都是熬過無人問津的堅守。那些做事從容、能力出眾的人，並非運氣更好，只是耐住寂寞、扛住枯燥，在旁人選擇放棄的時候，依舊默默蓄力深耕。

人生和職場，沒有白走的路，只有急不得的成長。

請相信，那些低沉枯燥、無人看見的堅持，都在積攢未來翻盤的力量。穩住心態、持續發力、久久為功，咬牙跨過最難的起步階段。當人生飛輪真正轉動起來，過往所有沉澱終將開花結果，所有堅持，都會回饋給你想要的成長與從容。

以上內容不代表本集團立場

總部

香港
香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 2302 0991

台灣地區

高雄
高雄市前金區中正四路168號4樓402室
(886) 7 271 0018

台北
台北市士林區延平北路六段477號2樓
(886) 2 28106366

桃園
桃園市中壢區三民路一段489號2F
(886) 3 4270023

台中
台中市北屯區文心路四段752之9號10樓
(886) 4 2236 7125

台南
台南市永康區中山南路420號6樓右室
(886) 6 302 7500

華東地區

上海
上海市閔行區萬源路2163號A幢(21幢)1樓
(86) 021 3466 3108

南京
南京市鼓樓區中央北路73號703室
(86) 025 8969 1136

無錫
無錫市新區湘江路2號金源國際B座707-708室
(86) 0510 8821 3822

杭州
杭州市濱江區江南大道380號威陵大廈1310-1311室
(86) 0571 8538 3906

蘇州
蘇州市姑蘇區裡河新村183棟103室
(86) 0510 8821 3822

華南地區

廣州
廣州市天河區東圃車陂路黃洲工業區大院內自編8號第一層西
(86) 020 3426 3976

澳門
澳門慕拉士大馬路185-191號澳門工業中心10樓B座
(853) 2871 9588

珠海
珠海市香州區翠前北路三街118號1棟
(森宇國際大廈)2202室
(86) 0756 322 3423

江門
江門市蓬江區興華苑1號
興華商業大廈901
(86) 0750 3388 139

中山及肇慶
中山市西區優格國際二期8棟105卡
(86) 0760 8823 7369

佛山
佛山市南海區桂城街道夏南路61號創越時代文化創意園4座509-511
(86) 0757 8622 3262

福州
福州市倉山區金榕北路30號
泛亞科技園216
(88) 0591 8750 5755

南寧
南寧市民族大道63-1號
歐景城市廣場T4棟1803號房
(86) 0771 578 5760

深圳
深圳市福田區車公廟泰然九路1號
盛唐商務大廈東座602室
(86) 0755 2594 9913

東莞
東莞市莞城區八達路140號恒豐大廈13樓1304號
(86) 0769 2303 4778

長沙
長沙市雨花區圭塘街道體院路合能楓丹麗舍小區公寓樓3棟27樓2713-2716房
(86) 0731 8992 3466

海南
海口市振興南路26號美舍苑3棟首層
(86) 0898 6539 4489

廈門
廈門市思明區浦南一路37號樓第二層201單元
(86) 0592 228 7530

株洲
株洲市天元區栗雨街道竹山小區690門面
(86) 0731 8489 8339

衡陽
衡陽市蒸湘區青峰北街7號
(86) 0731 8992 3466

濟南
濟南市槐蔭區鑫苑世家公館文鼎苑20-1-404室
(86) 010 5166 5582

華西地區

重慶
重慶市渝中區長江一路1號中華廣場2樓
(86) 023 6366 0630

成都
成都市錦江區太升南路51-4號沃特國際通訊大廈1199室
(86) 028 8597 2082

西安
西安市未央區鳳城一路12號中城大廈12樓06室
(86) 029 8961 8848

華北地區

北京
北京市朝陽區朝陽路67號9號樓3層309
(86) 010 5166 5582

天津
天津市西青區芥園西道382號1982青創公園A棟105
(86) 022 2755 5862

武漢
武漢市江岸區解放大道2044號
江城商務大廈315室
(86) 027 6230 0082

鄭州
鄭州市金水區南陽路324號大石橋SOHO廣場BC座1722室
(86) 027 6230 0082

東南亞地區

吉隆坡
LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN.BHD.
201601021510 (1192449-H)
3, Jalan Gangsa SD 5/3b, Bandar Sri Damansara, 52200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur
(60) 3 21610808

新加坡
LBS SERVICES (SINGAPORE) PTE. LTD.
61 Ubi Ave 1#06-09 UB Point
Singapore 408941
(65) 6513 3668

史偉莎集團旗下

瀛峰有限公司
香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C室
(852) 3575 2555
www.biokill.hk

香港潔淨水有限公司
香港新界葵涌大連排道35-41號金基工業大廈
19樓C室
(852) 3466 0000
www.hk-water.com

RENAUD AIR LIMITED
香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 5804 4760
www.renaud.hk

史偉莎智能科技有限公司
香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 3702 1901
www.lbs-smarttech.com

明生專業清潔及管家服務
觀塘偉業街145號越成工廠大廈7樓721室
(852) 9125 9936
www.mingsanghskp.com.hk

馬氏兄弟科技
青島市市北區鞍山一路88號
黃金歲月1109
呼和浩特市回民區慶凱街孔家營東區9號樓一單元一樓104
瀋陽市和平區哈爾濱路58號房聯大廈522室
(86) 010 6471 0095
www.marsbro.com

上海歐科環保科技
上海市金山區廊下鎮景樂路228號3幢(廊下樂農文化創意產業園)
(86) 021 3360 8589
organikschina.com

PERFECTION PEST MANAGEMENT SDN. BHD.
202001011430 (1367750-P)
10, jalan TBC 9, Taman Bukit cheng, 75260 melaka
(60) 0 633 40900
www.ppssb.com.my